

**BASIN VE HALKA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

2024

|  |
| --- |
|  |

**2024 YILI**

**BÖLÜM/ALT BİRİM ADI: BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

**BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**(BİDR)**

**ÖZET**

Rektörlük makamına bağlı olarak çalışan ***Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü***, üniversitemizde iç iletişimi sağlamak ve toplumun tüm kesimleriyle daha sıkı işbirlikleri ve bilgi alışverişi geliştirmeyi hedefleyen Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü bünyesinde;

* Organizasyon ve Tanıtım
* Toplumla İlişkiler,
* Medya ile ilişkiler
* Tasarım-Teknik hizmetleri verilmektedir.

Halkla İlişkiler Müdürlüğü koordinasyonu ile faaliyet göstermektedir. Kurum içi duyurular elektronik iletişim yolu ile birimlere ulaştırılmaktadır.  
Yıl içerisinde; Ardahan Üniversitesi Rektörlüğü tarafından düzenlenen birçok kültürel, bilimsel ve sosyal etkinliğin; davetiye-afişi elektronik posta ile duyurulması organizasyonu Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir.  
  
Üniversitemizin tanıtım kataloğu gibi basılı tanıtım materyalleri hazırlanarak, her yıl güncel olarak bastırılmaktadır.  
  
Üniversitemizin davetiye ve afiş tasarımı gibi, etkinliklerin vb. organizasyonları imkanlar dahilinde karşılanmaya çalışılmaktadır.

**Birim Kalite Komisyonu Üyeleri**

**İmza Tutanağı**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Öğr. Üyesi Yaşar ÖZTÜRK**  **Başkan** | |
| **Muhammet ÖZDİYAR**  **Üye** | **Mertcan AYGÜN**  **Üye** |
| **Üye** | **Üye** |

**BİRİM HAKKINDA BİLGİLER**

**İletişim Bilgileri**

**Ad Soyad :** Dr. Öğr. Üyesi Yaşar ÖZTÜRK

**Adres:** Ardahan Üniversitesi Kampüsü, Rektörlük Hizmet Binası, Çamlıçatak Mevkii, 75002, Merkez/ARDAHAN

**Tel :** 0478 211 7525 (1300)

**E-Posta :** [yasarozturk@ardahan.edu.tr](mailto:yasarozturk@ardahan.edu.tr)

**Tarihsel Gelişimi**

Birimimiz 2008 yılında Üniversitemiz bünyesinde kurulmuş olup, **1 Akademik ve 2 İdari Personel** ile Ardahan Üniversitesi’nin yazılı ve görsel olarak tanıtımının (tanıtım filmi, tanıtım kataloğu, broşür, afiş, cd, bülten, belgesel gazete vb.) ilgili hedef kitlelere en uygun medya araçları ve en uygun yöntemlerin kullanılarak ulaşmasını sağlamak,

Ardahan Üniversitesi’nin yazılı ve görsel medyada yer almasını sağlamak,

Ardahan Üniversitesi’nin diğer üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve sanayi kuruluşları ile işbirliğini sağlayıcı etkinliklerin yürütülmesi,

Ardahan Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci kulüplerinin çalışmalarının izlenerek ortak çalışmalar yapılması,

Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü çalışmalarını ilgili Genelge doğrultusunda yürütmektedir.

**Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri**

“Ardahan Üniversitesi’nin yerel, ulusal ve uluslararası alanda vizyonunu en iyi şekilde yansıtacak çalışmalarda bulunmak,

Ardahan Üniversitesi’nin belirlediği amaçlara ulaşarak kurumsal kimliğini ortaya koymasını sağlayacak projeleri geliştirerek çeşitlendirmek,

Ardahan Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen bilimsel toplantı, sempozyum, seminer, konferans, akademik açılış töreni, festival vb. etkinliklerin organizasyonlarında görev almak,

Ardahan Üniversitesi’nin yazılı ve görsel medyada yer almasını sağlamak,

Ardahan Üniversitesi’nin diğer üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve sanayi kuruluşları ile işbirliğini sağlayıcı etkinliklerin yürütülmesidir.

**LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE**

**A.1. Liderlik ve Kalite**

**A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı**

Birim, stratejik hedeflerine ulaşmak için yapılan çalışmalar belirli bir iş akışı şeması üzerinden yürütülmektedir.

***Olgunluk Düzeyi: 4***

ARÜ Basın ve Halkla İlişkiler Birimi tarafından kamuoyunu bilgilendirme ilkesel olarak benimsenmiştir, hangi kanalların nasıl kullanılacağı tasarlanmıştır, erişilebilir olarak ilan edilmiştir ve tüm bilgilendirme adımları sistematik olarak atılmaktadır. Kurum web sayfası doğru, güncel, ilgili ve kolayca erişilebilir bilgiyi vermektedir; bunun sağlanması için gerekli mekanizma mevcuttur. Kurumsal özerklik ile hesap verebilirlik kavramlarının birbirini tamamladığına ilişkin bulgular mevcuttur. İçe ve dışa hesap verme yöntemleri kurgulanmıştır ve uygulanmaktadır. Sistematiktir, ilan edilen takvim çerçevesinde gerçekleştirilir, sorumluları nettir. Alınan geri beslemeler ile etkinliği değerlendirilmektedir. Kurumun bölgesindeki dış paydaşları, ilişkili olduğu yerel yönetimler, diğer üniversiteler, kamu kurumu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, sanayi ve yerel halk ile ilişkileri değerlendirilmektedir.

***Kanıtlar***

[***ARÜ Kurumsal Kimlik Kılavuzu***](https://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=82)

[***ARÜ Tanıtım Filmi (2019)***](https://www.youtube.com/watch?v=8UfwQPwrOj4)

[***ARÜ Tanıtım Filmi (2020)***](https://www.youtube.com/watch?v=xB18MOKD2mk&t=223s)

[***ARÜ Tanıtım Filmi (2023)***](https://www.youtube.com/watch?v=USpQqx25LUs&t=52s)

[***ARÜ Öğrenci Kayıt Rehberi***](https://www.ardahan.edu.tr/kayit/)

[***ARÜ KAMPÜS HABER DERGİLERİ 2009-2023***](https://www.ardahan.edu.tr/detay-menu.aspx?id=85)

[***ARÜ HABER***](https://www.ardahan.edu.tr/tum-haber-duyuru.aspx?type=1)

[***ARÜ ETKİNLİKLER***](https://www.ardahan.edu.tr/tum-haber-duyuru.aspx?type=2)

[***ARÜ WEB SİTESİ***](https://www.ardahan.edu.tr/default.aspx)

[***BİRİM WEB SİTESİ***](https://bhim.ardahan.edu.tr/)

***ARÜ SOSYAL MEDYA HESAPLARI***

[***(TWİTTER-X)***](https://twitter.com/ardahanuniresmi)

[***(İNSTAGRAM)***](https://www.ardahan.edu.tr/arkaplan/banner/8.jpg?d=17097233557)

[***(FACEBOOK)***](https://www.facebook.com/ArdahanUniResmi)

[***(YOUTUBE)***](https://www.youtube.com/c/ardahanuniresmi)

**A.1.2. Liderlik**

Yöneticilerimiz kalite odaklı, girişimci ve yenilikçi bir anlayışla hedef koyma ve hedeflerini gerçekleştirme faaliyetlerini yürütmektedir.

***Olgunluk Düzeyi: 4***

**A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi**

İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

***Kanıtlar***

* ARÜ KAMPÜS HABER DERGİSİ

**A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları**

İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

**A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik**

Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.

***Olgunluk Düzeyi: 2***

***Kanıtlar***

* [Ardahan Üniversitesi Haber](https://www.ardahan.edu.tr/tum-haber-duyuru.aspx?type=1)

**A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar**

**A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar**

Ardahan Üniversitesi’nin yazılı ve görsel olarak tanıtımının (tanıtım filmi, tanıtım kataloğu, broşür, afiş, cd, bülten, belgesel gazete vb.) ilgili hedef kitlelere en uygun medya araçları ve en uygun yöntemlerin kullanılarak ulaşmasını sağlamak,

Ardahan Üniversitesi’nin yazılı ve görsel medyada yer almasını sağlamak,

Ardahan Üniversitesi’nin diğer üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve sanayi kuruluşları ile işbirliğini sağlayıcı etkinliklerin yürütülmesi,

Ardahan Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci kulüplerinin çalışmalarının izlenerek ortak çalışmalar yapılması,

Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü çalışmalarını ilgili Genelge doğrultusunda yürütmektedir.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

***Kanıtlar***

* <https://bhim.ardahan.edu.tr/tr/page/gorevler/9338>

**A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler**

“Ardahan Üniversitesi’nin yerel, ulusal ve uluslararası alanda vizyonunu en iyi şekilde yansıtacak çalışmalarda bulunmak, belirlediği amaçlara ulaşarak kurumsal kimliğini ortaya koymasını sağlayacak projeleri geliştirerek çeşitlendirmek, Üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilen bilimsel toplantı, sempozyum, seminer, konferans, akademik açılış töreni, festival vb. etkinliklerin organizasyonlarında görev almak, Üniversitemizi yazılı ve görsel medyada yer almasını sağlamak, diğer üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve sanayi kuruluşları ile işbirliğini sağlayıcı etkinliklerin yürütülmesidir.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

***Kanıtlar***

* Ardahan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet BİBER - TRT Haber "Öğrenci İşleri"

TV Programı

<https://youtu.be/V1h3a2A0Np0?si=v1YXgtFgA1Y2yNkf>

* Ülkemizi Karış Karış Gezerek 1 Ayda 10 Bine Yakın Öğrenciyle Buluştuk

<https://www.ardahan.edu.tr/duyuru-haber.aspx?type=1&id=2193>

**A.2.3. Performans yönetimi**

Birimin performans yönetimi bulunmamaktadır.

***Olgunluk Düzeyi: 1***

Olgunluk düzeyi ifadesi belirtilmelidir.

**A.3. Yönetim Sistemleri**

**A.3.1. Bilgi yönetim sistemi**

Birimin bilgi yönetim sistemi bulunmamaktadır

***Olgunluk Düzeyi: 1***

Olgunluk düzeyi ifadesi belirtilmelidir.

**A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi**

Birimin insan kaynakları yönetimi bulunmamaktadır

***Olgunluk Düzeyi: 1***

Olgunluk düzeyi ifadesi belirtilmelidir.

**A.3.3. Finansal yönetim**

Birimin finansal yönetimi bulunmamaktadır.

***Olgunluk Düzeyi: 1***

**A.3.4. Süreç yönetimi**

Birimin süreç yönetimi bulunmamaktadır.

***Olgunluk Düzeyi: 1***

Olgunluk düzeyi ifadesi belirtilmelidir.

**A.4. Paydaş Katılımı**

Birim, iç ve dış paydaşlarının stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak üzere geri bildirimlerini almak, yanıtlamak ve kararlarında kullanmak için gerekli sistemleri oluşturmalı ve yönetmelidir.Bu kısımda birimin “Paydaş Katılımı” ölçütünde 2024 yılı çalışmaları raporlanmalıdır. Raporlama yapılırken belirtilen çalışmalar kanıtlarla ilişkilendirilecek şekilde yazılmalıdır. Kanıtı sunulamayacak çalışmalardan bahsedilmemesi gerekmektedir.

**A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı**

Birimin iç ve dış katılımı yönetimi bulunmamaktadır.

***Olgunluk Düzeyi: 1***.

1. **TOPLUMSAL KATKI**

**D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları**

**D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi**

Kurum, toplumsal katkı faaliyetlerini stratejik amaçları ve hedefleri doğrultusunda yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

***Kanıtlar***

* “Sinemaya Gitmeyen Çocuk Kalmasın” Projesi ARÜ Sinemasında Uygulanmaya Başlandı.<https://www.ardahan.edu.tr/duyuru-haber.aspx?type=1&id=2444>
* Huzurevi Sakinleri İlk Kez Bowling Oynamanın Keyfini Çıkardı.
* <https://www.ardahan.edu.tr/duyuru-haber.aspx?type=1&id=2379>

**D.1.2. Kaynaklar**

Bu kısımda birimin ilgili alt ölçütteki durumu göz önünde bulundurularak olgunluk düzeyi belirtilmelidir. Olgunluk düzeyleri için “YÖKAK Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR) Sürüm 3.2” hazırlama kılavuzunun 58. sayfasını göz önünde bulundurunuz. Bu alt ölçütte **“Akademik Birimler, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Koordinatörlükler, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Uygulama ve Araştırma Merkezleri, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü”** değerlendirme yapmalıdır.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

Kurum toplumsal katkı kaynaklarını toplumsal katkı stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir.

***Kanıtlar***

ARAŞTIRMA MERKEZLERİ

* - Ardahan Ekonomik ve Sosyal Uyg. ve Arş. Mer.
* - Ardahan Halk Kültürü Uyg. ve Arş. Mer.
* - Çevre ve Doğal Hayat Uyg. ve Arş. Mer.
* - Kadın Araştırmaları Uyg. ve Arş. Mer.
* - Kafkas Arı ve Arıcılık Uyg. ve Arş. Mer.
* - Kafkasya ve Orta Asya Araş. Uyg. ve Arş. Mer.
* - Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uyg. ve Arş. Mer.
* - Merkezi Araştırma Laboratuvarı Uyg. ve Arş. Mer.
* - Sürekli Eğitim Uyg. ve Arş. Mer.
* - Türkçe Öğretimi Uyg. ve Arş. Mer.
* - İslam İktisadı ve Finansı Uyg. ve Arş. Mer.
* - Uzaktan Eğitim Uyg. ve Arş. Merkezi

***Kanıtlar***

* Duayen Foto Muhabiri-Fotoğraf Sanatçısı Sayın Bünyamin AYGÜN’ ün Sunumuyla Fotoğrafçılık Kursumuz Başarıyla Gerçekleştirildi.
* <http://arusem.ardahan.edu.tr/>
* Üniversitemiz KUDAKAF 2023'e Katıldı.
* <https://kpmi.ardahan.edu.tr/tr/news-detail/universitemiz-kudakaf-2023e-katildi/11900>

**D.2. Toplumsal Katkı Performansı**

**D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi**

Ulusal ve uluslararası düzeyde kurumsal iş birlikleri, çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarına yapılan görevlendirmeler ile kurumun bünyesinde yer alan birimler aracılığıyla yürütülen eğitim, hizmet, araştırma, danışmanlık vb. toplumsal katkı faaliyetleri izlenmektedir. İzleme mekanizma ve süreçleri yerleşik ve sürdürülebilirdir. İyileştirme adımlarının kanıtları vardır.

***Olgunluk Düzeyi: 3***

***Kanıtlar***

* Ardahan Üniversitesi Dr. Arzu Kılıç Sürekli Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Nilcan Mert katıldığı Özlem Coşar’la “Anadolu’dan Sesler, Yüzler ve Renkler” programında, Planetaryum bölgede ilk, ülkede ikinci üniversite planetaryumu olma özelliğini taşıdığını vurguladı. Çocuklar ve gençlere sürekli ve düzenli bir eğitim verilmesi amacında olduklarını belirtti.

<https://www.youtube.com/watch?v=cNxuaBImDIY&t=2s>

* Üniversitemiz Sağlık Bilimleri Fakültesi, BESYO, Sağlık Hizmetleri MYO, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı Genç Yeşilay Kulübü ve Bağımlılık Eğitim Araştırma Koordinasyon Komisyonu tarafından “Bağımlıkla Mücadele Farkındalık Yürüyüşü” düzenlendi.

<https://www.ardahan.edu.tr/duyuru-haber.aspx?type=1&id=2320ü>

**SONUÇ ve DEĞERLENDİRME**

ARÜ’nün akademik programlarını ve araştırma-geliştirme faaliyetlerini içerecek şekilde akademik ve idari birimlerin tüm duyuruları ve etkinlikleri; açık, doğru ve güncel bir şekilde ARÜ Basın ve Halkla İlişkiler Birimi tarafından kurumun web sitesinde (<https://www.ardahan.edu.tr/>) yayımlanmakta; eşzamanlı olarak ARÜ kurumsal sosyal medya hesaplarından da paylaşılmaktadır.

Üniversiteyi tanımak isteyen kurumlara ve bireylere yönelik tanıtım etkinlikleri organize etmek, ARÜ hakkında tanıtım materyallerini göndermek, yeni ulusal-yerel basın kuruluşları ile ilişki kurulmasını sağlamak, etkinliklerde fotoğraf çekmek ve/veya kamera kaydı almak, medyada ARÜ ile ilgili yayımlanan haberlerin takibini yapmak ve arşivini tutmak da birimin görevleri arasındadır.

ARÜ Basın ve Halkla İlişkiler Biriminin sorumluluk alanındaki tüm çalışmalarda “ARÜ’nün kurumsal itibarının ve marka değerinin korunması ve geliştirilmesi” temel ilkesinden hareket edilmektedir. Bu ilke doğrultusunda yerel ve ulusal basın kuruluşlarıyla, paydaş kurum/kuruluşlarla sürdürülebilir iletişim sağlanarak ARÜ’yü tercih edebilecek akademisyenler, idari personel ve öğrenci adaylarına yönelik üniversitenin olumlu ve saygın imajını pekiştirecek kurumsal iletişim çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Kurumun web sitesinde yer alan Etkinlik Takvimi ve Duyurular kısımlarında tarihi yaklaşan bilimsel, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler duyurulmaktadır. Ayrıca gerekli durumlarda hem akademik ve idari personelin hem de öğrencilerin etkinliklerden haberdar olması için aru.edu.tr uzantılı kurumsal e-posta adreslerine gönderim ve SMS mesajlarının hazırlanması da ARÜ Basın ve Halkla İlişkiler Birimi tarafından yapılmaktadır. Böylece duyuruların kurum mensuplarına hızlıca duyurulması amaçlanmaktadır.

ARÜ Basın ve Halkla İlişkiler Birimi, üniversitenin toplumsal sorumluluğunun gereği olarak, araştırma-geliştirme, sağlık hizmet sunumu ve öğretimi içeren tüm faaliyetleri ile ilgili güncel veriler hakkında kurumun web sitesi, kurumsal sosyal medya hesapları, toplantı organizasyonu ve eposta gönderimi dışında afiş, davetiye ve benzeri tasarımları da hazırlayarak kamuoyunu bilgilendirmektedir.

ARÜ bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci kulüp ve topluluklarının etkinlik planlama, afiş tasarımı ve tanıtımı ile tamamlanan etkinliklerin haberleştirilerek kamuoyuna duyurulması konusunda ARÜ Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ile koordineli şekilde çalışmalar yürütülmektedir.

